

PLAN DE FORMATION INTERNET NIVEAU 1

DUREE PREVISIONNELLE DE FORMATION	OBJECTIFS DE LA FORMATION	INTERVENANT
<p>Durée 12 heures</p>	<p>Compréhension du Monde Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction au réseau Internet – vocabulaire – Présentation des différents niveaux de l’Internet. • URL et le site connu • L’adresse IP (Fixe) et le site connu (Compréhension IP fixe et dynamique) • L’IP remplace le www et le nom de domaine apparaît • Http : et www • La gestion et l’achat de son nom sur le Web <p>Utilisation du Web avec un navigateur (Exemple Internet Explorer 5.50)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisation basique d’Internet Explorer • Le nom de domaine ou URL est connue • La barre d’adresse • Le bouton suivant et précédent • L’astuce du clic droit pour ouvrir dans une nouvelle fenêtre et ne pas perdre le fil de sa recherche • Marquer ses pages Web, l’utilisation raisonnable et organisé des Favoris et la gestion des abonnements • Les cookies, maîtrise et gestion • Effectuer une sélection dans une page Web, l’option sélectionner tout • Imprimer une page Web et visualisations des problèmes d’impression des documents HTML • Copier et coller des pages Web sous un traitement de texte pour pallier aux problèmes d’impressions des documents HTML et conserver le document. • Enregistrer une page Web La mise en page d’une page Web avec Internet Explorer • La configuration d’Internet Explorer La fonction « Affichage » « Barre d’outils » « Barre d’état » « volet d’exploration » • L’actualisation de page (F5), l’affichage source d’une page web et la découverte du HTML ce qui se cache derrière les balises, l’affichage plein écran et la touche F11 • Vider le cache du disque dur (Les cookies sont toujours là !) • Les fonctions « aller à » « Courrier » « News » « Poste de travail » « Carnet d’adresses » • Les fonctions FTP d’Internet Explorer <p>La recherche d’informations sur Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les moteurs de recherches • Les annuaires de recherches • Les métas moteurs • Le web invisible • La pertinence de l’informations et le Web, le recoupement de l’information • Les Hoax (Pourquoi le Hoax et les éviter) • Les listes de diffusion • Les News (Aperçu d’un lecteur de News Forté Agent) • Les communautés d’utilisateurs 	<p>P. VARENNE</p>

M. PATRICK VARENNE

14, les allées Jean Guilton 42 000 ST.-ETIENNE

GSM : 06-80-91-81-58

Site Web : <http://cficonseil.free.fr/> Email : cficonseil@free.fr

N° SIRET : 403 174 006 00011 APE : 721 Z Numéro d’organisme de formation : 82 42 01108 42